

経営指針を共感ステージに！

～社員とのベクトル合わせのために～

●このような方はご参加ください！

- ①指針書が社員に共感を得られない
- ②社員はパートナーだと社員が思っていない
- ③社員はいるが組織としてまとまりがない

※今回は、第2回になります。
2回目からの参加も可能です。



●プログラム

第1回：社長と社員のズレを知る



- 問題提起
 - ・経営者と社員の目線のズレを知る
 - ・目線合わせの3原則とは
 - ・指針書の翻訳者のつくり方

●事例報告：(株)ネオビエント 藍原会長と担当社員

第2回：理念を社員目線に翻訳する



- 問題提起
 - ・社員から見た「社員はパートナー」とは
 - ・社員に伝わる翻訳言語とは
 - ・社員と共有できる共通目標の立て方

●事例報告：(株)フジタ建設コンサルタント 藤田社長

第3回：社員はパートナーを実現する



- 問題提起
 - ・社員が実践し易い翻訳ツールの作り方
 - ・翻訳ツールの活用の仕方
 - ・社内価値の外部発信の仕方

●事例報告：(株)サンフォート 山城社長と担当社員

日時

第1回：10月23日（水）

第2回：12月10日（火）

第3回：2月27日（木）

時間：18:30～21:00

ZOOM 参加併用

- 会場：中小企業家同友会事務局
- 参加費：無料
- 2回目以降は、社員も参加可能

勉強会概要

- 講義
- 事例紹介
- ディスカッション

お申込みはQRコードからお願いします。

12月10日 第2回申込 ➡



お申込み・お問い合わせ

徳島県中小企業家同友会事務局 TEL.088-657-7363

〒770-8056 徳島県徳島市問屋町43番地 FAX:088-657-7363 <https://tokushima.e-doyu.jp/s.event>