



マーケティング&ブランディング ～ 販売促進・売れる仕組み。～

STEP
2

販促コンテンツ制作

- ① 媒体毎基本フレーム校正**
HPなら基本設計、紙媒体なら基本レイアウトの設計を校正する。
- ② 媒体毎コピーライティング**
コアとなるキャッチコピーと顧客目線での見せ方を設計。
- ③ 媒体毎連動設計**
各媒体をミックスさせてシナジーを創る結合点を設計する。
- ④ コンバージョン率管理**
媒体毎のコンバージョン率を測定し、改善策を明確にする。

