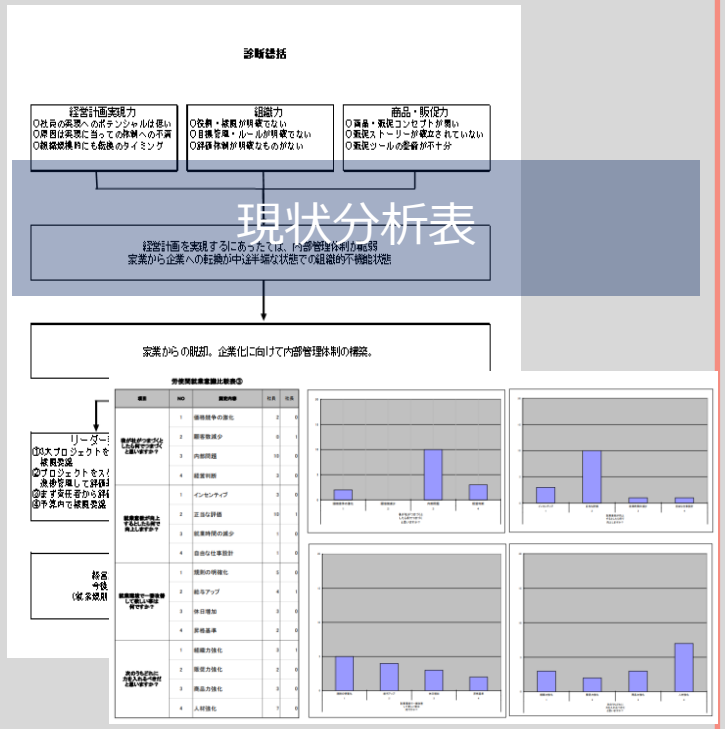
適正経営計画＆仕組みづくり
～ 経営計画作成・人事評価構築 ～

STEP ❶

現状分析

❶財務分析
　投資の健全範囲と経営計画で指標とすべき財務指標を抽出。

❷組織風土分析
　研修型無記名アンケートで組織の弱みと強み、実行体力を解析。

❸市場性分析
　リアルの商圏設定の見直し、ネット市場のポジションを分析。

❹分析結果の総括
　❶～❸を基に自社の経営計画を立てる前提の体力と可能性を分析。